

Zerkenmaker De Steenklip Sneek failliet

SNEEK - Met een schuldenlast van €5,5 miljoen, waarvan €2,2 miljoen aan de bank, is Steenklip Beheer failliet verklaard. De werkmaatschappij Koninklijke Steenklip in Sneek, maker van grafstenen, zal zeer spoedig volgen, verwacht curator Robert Verdonk. De 61 medewerkers krijgen maandag te horen wanneer ze ontslagen worden. Verdonk praat intussen met twee branchegenoten over een overname.

Namen van gegadigden wil Verdonk niet noemen, maar in de branche worden de Gedenktekenspecialist uit het Zuid-Hollandse Valkenburg en Van Wijk uit Sneek genoemd. Beide bedrijven zijn in handen van vroegere werknemers van De Steenklip. De Sneker steenhouwerij kwakkelt al een paar jaar. Nog niet zo lang geleden waren er honderd mensen aan het werk en gold De Steenklip als de grootste grafstenenmaker van het land, met prominente klanten.

Over de oorzaak van de problemen kan curator Verdonk nog niets met zekerheid zeggen. Hij wijst wel op de toegenomen concurrentie voor het steenhouwersambacht van goedkope Aziatische producenten.

Eigenaar Martin Molenmaker van steenhouwerij Van Wijk in Sneek, die vroeger bedrijfsleider was bij De Steenklip, beaamt dat de concurrentie in de grafstenenbranche moordend is. Prijsvechters hebben hun intrede gedaan en de consument gaat tegenwoordig *shoppen* om goedkope uit te zijn zonder op de kwaliteit van de zerk te letten. Vertegenwoordigers schromen niet om kort na iemands overlijden bij de nabestaanden op de stoep te

staan om een monument te verkopen en de concurrenten zwart te maken. „Er zijn zelfs fietsenzaken die grafmonumenten verkopen.”

De Steenklip, zo wordt in de branche gezegd, heeft te laat de bakens verzet. Het bedrijf heeft lang vastgehouden aan degelijk vakwerk en hoge kwaliteit met jarenlange garantie, maar de prijsverschillen werden te groot. Medewerkers en oud-medewerkers wijzen ook op wanbeleid door de vorige eigenaar. Daardoor heeft De Steenklip het vertrouwen verspeeld van de uitvaartondernemers, die van oudsher een grote rol speelden bij de klantenwerving. Ze kregen commissie als ze een potentiële koper van een grafsteen aanmeldde. Door de geldzorgen werden die commissies echter niet meer uitbetaald. Vertegenwoordigers die het beu waren, zijn voor zichzelf begonnen. Dat leidde tot forse omzetverliezen.

De huidige eigenaar, Max Wieringa, nam het bedrijf anderhalf jaar geleden over. Hij verwachtte de zaak in een jaar financieel gezond te krijgen. Maar nadat de bank het krediet had opgezegd, zag hij geen andere uitweg dan het aanvragen van faillissement.